

Marketing Profesional

PERFIL DEL GRADUADO Y OBJETIVOS

El Marketing se ha convertido hoy en día en una herramienta indispensable para cualquier actividad laboral que desarrolles, por lo que esta formación cuenta con amplias posibilidades laborales, mejorando tu empleabilidad.

Si te gustaría trabajar profesionalmente en marketing digital, como especialista en redes sociales, community manager, creador de contenidos, encargado de marca, ejecutivo de cuentas, gestión de productos, trademarketing, o ingresar a departamentos de marketing, esta formación te permitirá destacarte de otros candidatos ya que lograrás diseñar propuestas funcionales que sorprendan a clientes y empleadores.

Te capacitaremos para tomar decisiones Estratégicas en el área de Marketing analizando datos y tendencias, decidir que producto continuar o discontinuar o promocionar, entender como definir el precio según diferentes criterios, planificar la mejor distribución que minimice los costos, armar campañas publicitarias y promociones digitales alineadas a los objetivos empresariales y a su público objetivo, innovar para mejorar los resultados, investigar al cliente y al mercado, mejorar la propuesta de valor de la empresa y sus objetivos, lo que te destacará de otros candidatos que solo estudian marketing digital.

Realizarás diferentes proyectos en cada materia que prueban tu experiencia en el área y serás capaz al finalizar, de realizar tu propio Plan de Marketing para una empresa sea de Bienes y/o Servicios.

El éxito o fracaso de una empresa depende en gran medida de adaptarse a los cambios, transformando problemas en oportunidades y un correcto uso de recursos actuales de marketing hace la diferencia al elegir opciones.
Hoy las empresas no buscan solo gente que sepa marketing digital, buscan personas que analicen una situación, entiendan el problema y piensen distintas alternativas de solución

Al finalizar la formación contarás con: experiencia práctica comprobable, proyectos reales para mostrar, capacidad de análisis y resolución de problemas, seguridad para presentar informes y propuestas y habilidades de comunicación profesional. Estarás preparado para: insertarte rápidamente laboralmente, trabajar de forma independiente, integrar o liderar equipos de marketing digital, o crear tu propia empresa para ofrecer tus servicios.

Tu “valor” en el mercado laboral, está en como resuelves problemas reales y logras resultados para la empresa.

PORQUÉ ESTUDIAR EN UNIÓN INFORMÁTICA

Si buscas una formación sólida que te prepare para el campo del marketing aquí te brindamos las herramientas, conocimientos y habilidades necesarios para destacar en este competitivo ámbito, tanto en lo digital como tradicional.
Te prepararemos para tomar decisiones estratégicas en el área de marketing, basadas en el análisis de datos y tendencias del mercado. Esto te permitirá tener una visión clara y objetiva para tomar decisiones informadas y efectivas que impulsen el crecimiento de cualquier empresa.

Resultados tangibles: Al finalizar el curso, habrás obtenido los recursos que te ayudarán a llevar tus soluciones o propuestas a algo tangible y listo para usar, con un portafolio con 6 proyectos para presentar como prueba de tu amplia experiencia.

Impulsamos tu éxito personal, destacándote al presentar informes y propuestas con argumentos sólidos y excelente comunicación.

Flexibilidad y soporte, la modalidad de clases en vivo por videoconferencia, ingresando desde tu casa o en el Instituto, te permite en caso de no poder asistir, seguir las clases por plataforma, con acceso a grabaciones de aula, materiales audiovisuales extras, tareas, comunicación con docentes y clases de dudas por materia.

Contenido muy amplio con diferentes materias, que **aumenta tu¨valor¨en el mercado laboral**, serás capaz de desarrollar tu propio Plan de Marketing para una empresa, tanto si se dedica a la venta de bienes como de servicios. Esta habilidad es fundamental para cualquier profesional del marketing, ya que te otorga la capacidad de gestionar campañas y estrategias de forma autónoma y estratégica, adaptadas a las necesidades específicas de cualquier organización.
El marketing no solo se trata de vender productos o servicios; también implica entender y adaptarse a los cambios del mercado.
Te capacitaremos para transformar problemas en oportunidades, una habilidad esencial en un entorno dinámico y competitivo.
Te prepararemos para liderar y adaptarte a este entorno cambiante, brindándote una ventaja competitiva en el mundo profesional.

No necesitas conocimientos previos ya que te guiaremos desde lo básico hasta técnicas más avanzadas.

Aprenderás con **docentes altamente calificados con experiencia** en el área.

Mientras otros solo estudian teoría,
acá aplicás, resolvés y creás proyectos de marketing reales,
para lograr destacarte al ejercerlo
.





MARKETING ESTRATÉGICO

Dominaremos las bases para el desarrollo de estrategias exitosas de mediano y largo plazo pasando por todas las etapas fundamentales para lograr excelentes resultados.

- Modelo de negocios
- Segmentación del Mercado
- Propuesta de Valor, branding, posicionamiento y target.
- Arquetipo de cliente
- Análisis del Mercado: PESTEL
- Análisis de la competencia: PORTER
- Mapa de Empatía
- Desarrollo e implementación de estrategias. Visión, Misión y Propósito.
- Análisis FODA





MARKETING OPERATIVO

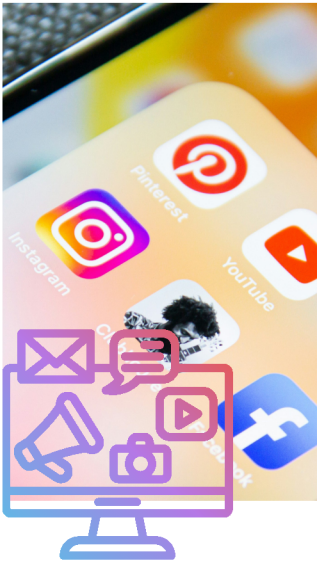
Nos concentraremos en las técnicas más usadas en el corto plazo, fundamentales en la gestión de cartera y en la venta de productos o servicios. Lograrás entender y diseñar planes y tácticas para superar los objetivos de los canales y puntos de venta. Eligiendo que producto continuar, cual promocionar y cual dejar de ofrecer. Aprenderás diferentes alternativas para la fijación de precios, optimizando la distribución, a promocionar con exito, a definir nuevas innovaciones de productos y sus empaques.

- Visual Merchandising
- Ciclo de vida del producto
- Gestión de Cartera de productos
- Matriz de ANSOFF
- 8 P Trademarketing
- Acciones y planes
- Estrategias push-pull

La diferencia no está en las herramientas, sino en cómo las usás para generar resultados.

MARKETING DIGITAL

Conseguirás crear una estrategia de marketing digital completa con su plan de Acciones y timing.
Entenderás cómo usar comercialmente las diferentes redes y buscadores para monetizar las visitas.
Mejorarás el posicionamiento de la marca a partir de diferentes técnicas y herramientas como Google Adwords, entre otros.
Crearás contenidos hechos a medida del cliente, entendiendo el ¨storytelling¨ y la viralización.
Podrás diagramar y poner en práctica campañas transmedia y automatizar su publicación.
Analizarás los resultados a partir de los principales indicadores, modificando las estrategias de acuerdo con el escenario. Utilizarás la IA como complemento en tus creaciones.



NEGOCIOS DIGITALES E INNOVACIÓN

OBSEQUIO

Entenderás cómo funcionan los negocios de comercio electrónico y cómo manejar los diferentes aspectos en este medio. Aprenderás a Innovar utilizando tecnicas como Design Thinking es una metodología de trabajo que ayuda a resolver problemas y generar ideas innovadoras.



INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Serás capaz de recopilar, analizar e interpretar información sobre un mercado, sus consumidores y competidores
Lograrás entender a tu público objetivo, seleccionando las mejores herramientas para cada situación e implementarlas, planificando la investigación, la muestra, el error y la presentación de hallazgos.

PROYECTOS DE MATERIA

Una mezcla de proyectos desafiantes en situaciones que emulan a la realidad laboral te darán la oportunidad de adquirir experiencia laboral y un portafolio de trabajo que te destaque.
Analizarás la problemática empresarial presentada, utilizando los conocimientos adquiridos en la materia, desarrollando soluciones prácticas y adecuadas para cada situación.
Presentarás tus propuestas con argumentos sólidos y excelente comunicación.

“Pensar soluciones, hacerlas realidad y comunicarlas: son las tres claves del Especialista en Marketing Digital que las empresas buscan.”



Tendrás un proyecto integrador que responde a un caso real, para el cual deberás desarrollar lo solicitado utilizando lo aprendido en el área.

REQUISITOS

Se requiere un manejo fluido del PC. Se requiere de una PC con software para prácticar en casa mínimo: 16 GB de RAM Core i3 y disco duro de 250 GB
.

CONTACTO

/unioninformaticauy
www.unioninformatica.edu.uy

8 de Octubre 3471
(estacionamiento propio)
Montevideo
095 900 403 | 095 900 401
2508 67 49 | 2507 67 49



Durante el curso realizarás prácticas y proyectos que te permitirán desarrollar las competencias laborales mas solicitadas por el mercado que te permiten plantear las soluciones más adecuadas para cada situación empresarial.

Nuestra metodología incluye:

Clases en vivo por videoconferencia pudiendo asistir desde tu casa o desde el Instituto.
Docentes especializados.
Acceso a videos de las grabaciones de las clases en la plataforma educativa.
Campus Virtual con materiales audiovisuales extras.
Seminarios con certificados.
Portafolio de trabajos. Prácticas y proyectos.
Clases de apoyo por materia
Certificados y exámenes sin costos extras.

Como complemento podrás asistir a seminarios gratis opcionales que te permitirán ampliar y profundizar tus conocimientos en otras áreas.

DURACIÓN 9 MESES

Las clases son los días jueves de 19 a 22 hs, con una materia puntual los sábados en la mañana

UNION INFORMATICA

VOS PODÉS

No estudiás marketing. Te formás para ejercerlo.
No es solo estudiar. Es aprender a pensar, resolver y comunicar.